

FC – 11.01

GRÀFICA PUBLICITÀRIA

CICLE FORMATIU GRAU SUPERIOR: 2 anys

PLA D'ESTUDIS - Mòduls formatius

- Fonaments de la representació i l'expressió visual
- Fonaments del disseny gràfic
- Fotografia
- Història de la imatge publicitària
- Llenguatge i tecnologia audiovisual
- Mitjans informàtics
- Projectes de gràfica publicitària
- Projecte integrat
- Teoria de la imatge
- Teoria de la publicitat i màrqueting
- Tipografia
- Formació i orientació laboral
- Formació pràctica en empreses, estudis o tallers

Incorporem al Pla d'estudis:

Títol CIC ELISAVA Disseny 3D

Tots els nostres cicles formatius tenen en comú

1 PROFESSORAT EN ACTIU

Professionals del sector que treballen i a més donen classe a la nostra escola (coneixedors de les tendències i de les demandes del sector del disseny)

2 RECURSOS

Aules equipades amb ordinadors (MAC i Windows)

Serigrafia i maquetació

Taller amb impressora 3D

Laboratori de fotografia

3 SEGUIMENT

Grups reduïts de treball

Acompanyament de tots i cadascun dels alumnes mitjançant la figura del tutor

FC – 11.01

4 PRÀCTIQUES D'EMPRESA

Disposem d'un Departament exclusivament dedicat a la cerca de pràctiques en empresa i a la borsa de treball per a una ràpida inserció laboral

5 ESTALVI EN LLIBRES

La majoria d'apunts els donem a classe o els trobareu a la nostra intranet, on s'hi poden consultar l'assistència i les notes

6 DOBLE TITULACIÓ ANGLÈS

Classes d'anglès per nivells amb l'objectiu d'acreditar First, Advanced o Proficiency. Els nostres títols estan reconeguts i homologats

Empreses i entitats col·laboradores

DDB°**achos!****carrots.****COMUNIZA****creARTiva®****DIGIT**
g r à f i c s**MANEKO.****FE.****BE agency**]**FELICES**
COMMUNICOLOGY & PR **Indian
Webs****GHIS
PUM****CONTRAPUNTO BBDO**